

25 juin 2015

Saint Rome de Tarn

LE TERRITOIRE
EN
QUESTIONS

Interrogez-vous
sur l'avenir
du sud Aveyron

Le sud-Aveyron est-il
capable d'accueillir de
nouvelles populations?

Concertation

Diagnostic

Quelles sont les principales tendances d'évolution du territoire?
Quels sont les enjeux communs?

Projet d'aménagement et de développement durable
[PADD]

Quelles priorités nous fixons-nous à l'horizon 2030?
Quels défis souhaitons-nous relever?

Document d'orientation et d'objectifs [DOO]

Quelles mesures mettre en œuvre collectivement pour atteindre les objectifs fixés dans le PADD?

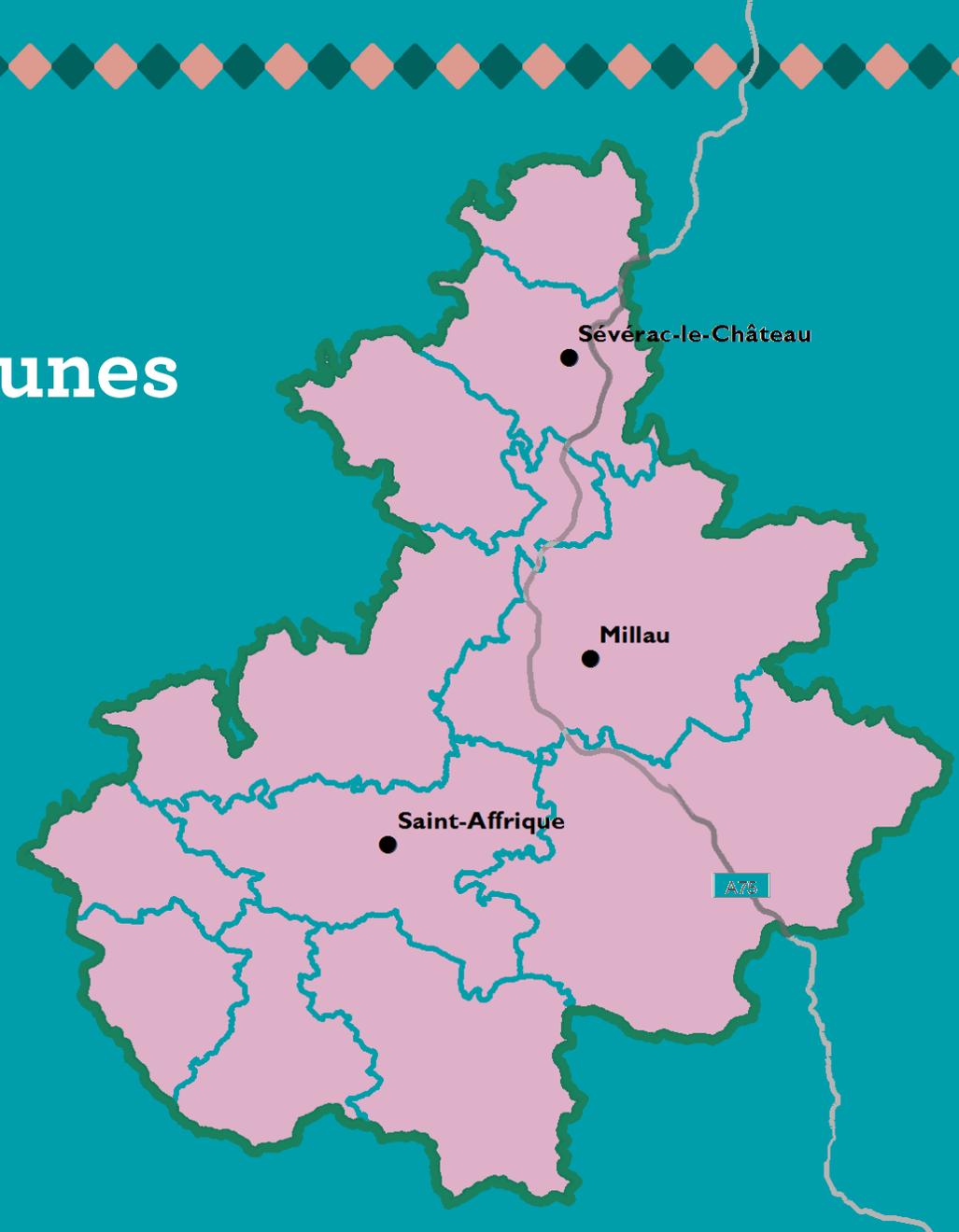
Les 10 questions du SCoT

- 1- Quels objectifs d'accueil de population d'ici 2040? Quels sont les enjeux pour l'attractivité?
- 2- Quelle stratégie pour répondre aux nouveaux besoins de logement, de commerces, services?
- 3- Quelle stratégie territoriale pour l'accueil des populations?
- 4- Quelles réponses aux enjeux des énergies renouvelables?
- 5- Quelles réponses aux enjeux du foncier économique?
- 6- Quelles réponses aux enjeux de l'agriculture?
- 7- Quelles réponses aux enjeux de l'eau?
- 8- Quelles réponses à l'application du Schéma Régional de Cohérence Ecologique?
- 9- Quelles réponses aux enjeux autour des nouveaux besoins de mobilité?
- 10- Quelles réponses aux enjeux liés aux projets structurants?

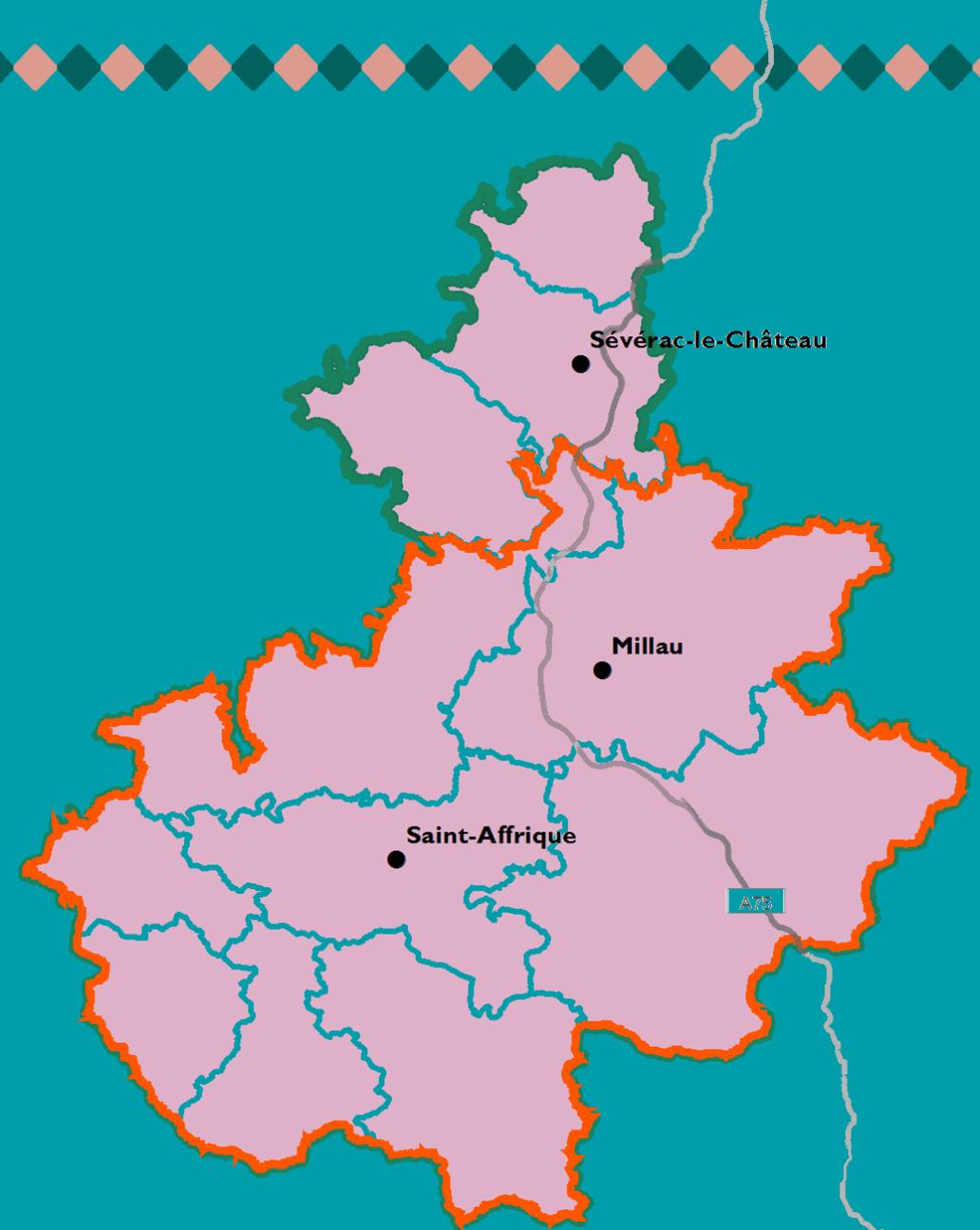
Le Parc naturel régional des Grands Causses

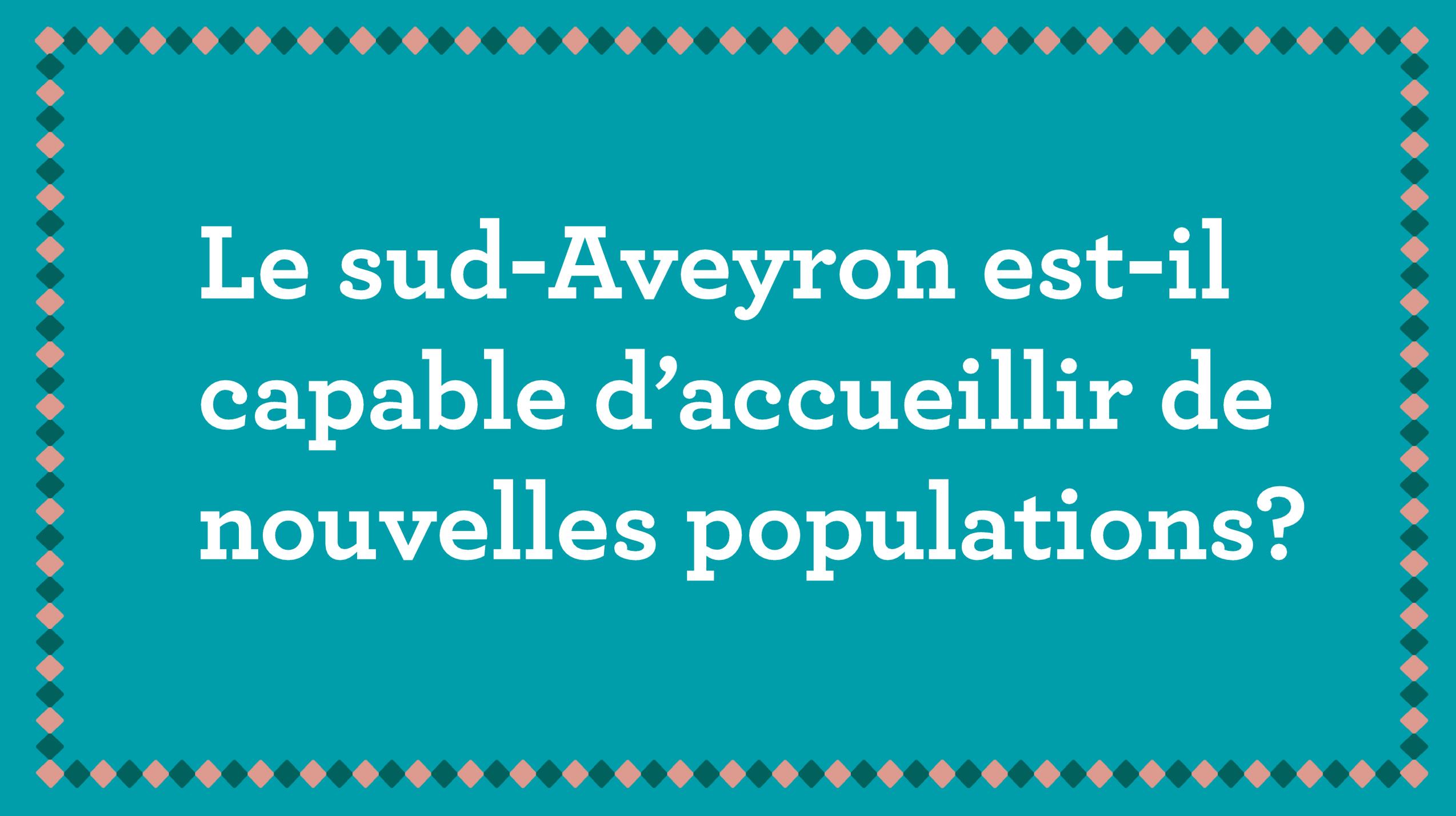


11 communautés de communes



Le périmètre du SCoT

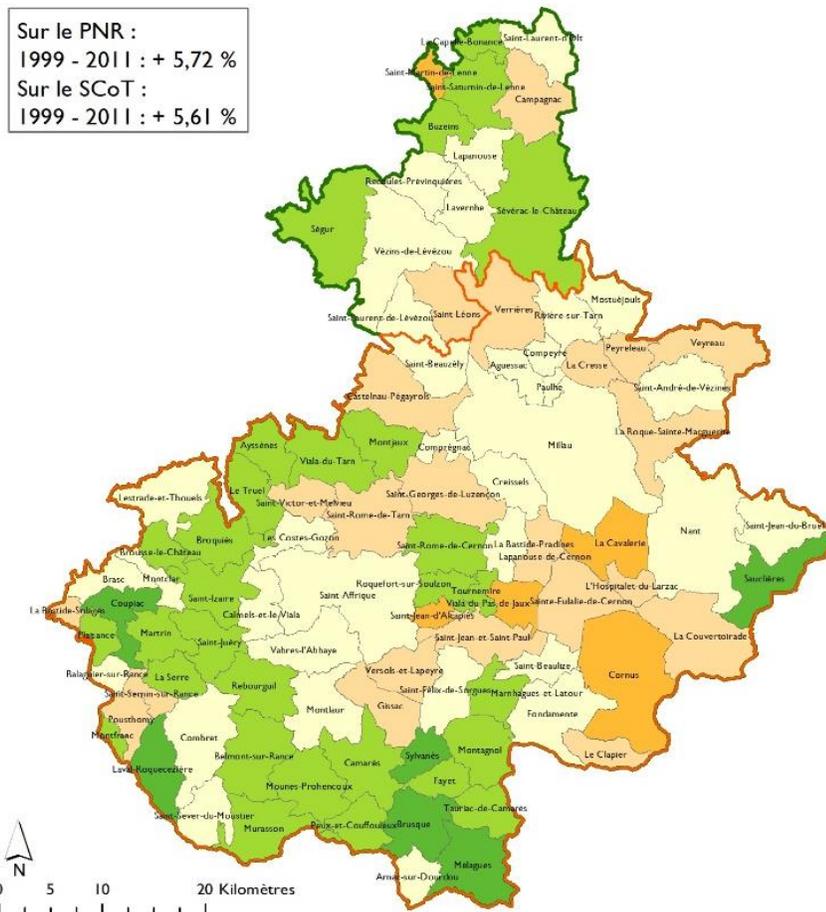




**Le sud-Aveyron est-il
capable d'accueillir de
nouvelles populations?**

L'évolution de la population

Sur le PNR :
1999 - 2011 : + 5,72 %
Sur le SCoT :
1999 - 2011 : + 5,61 %



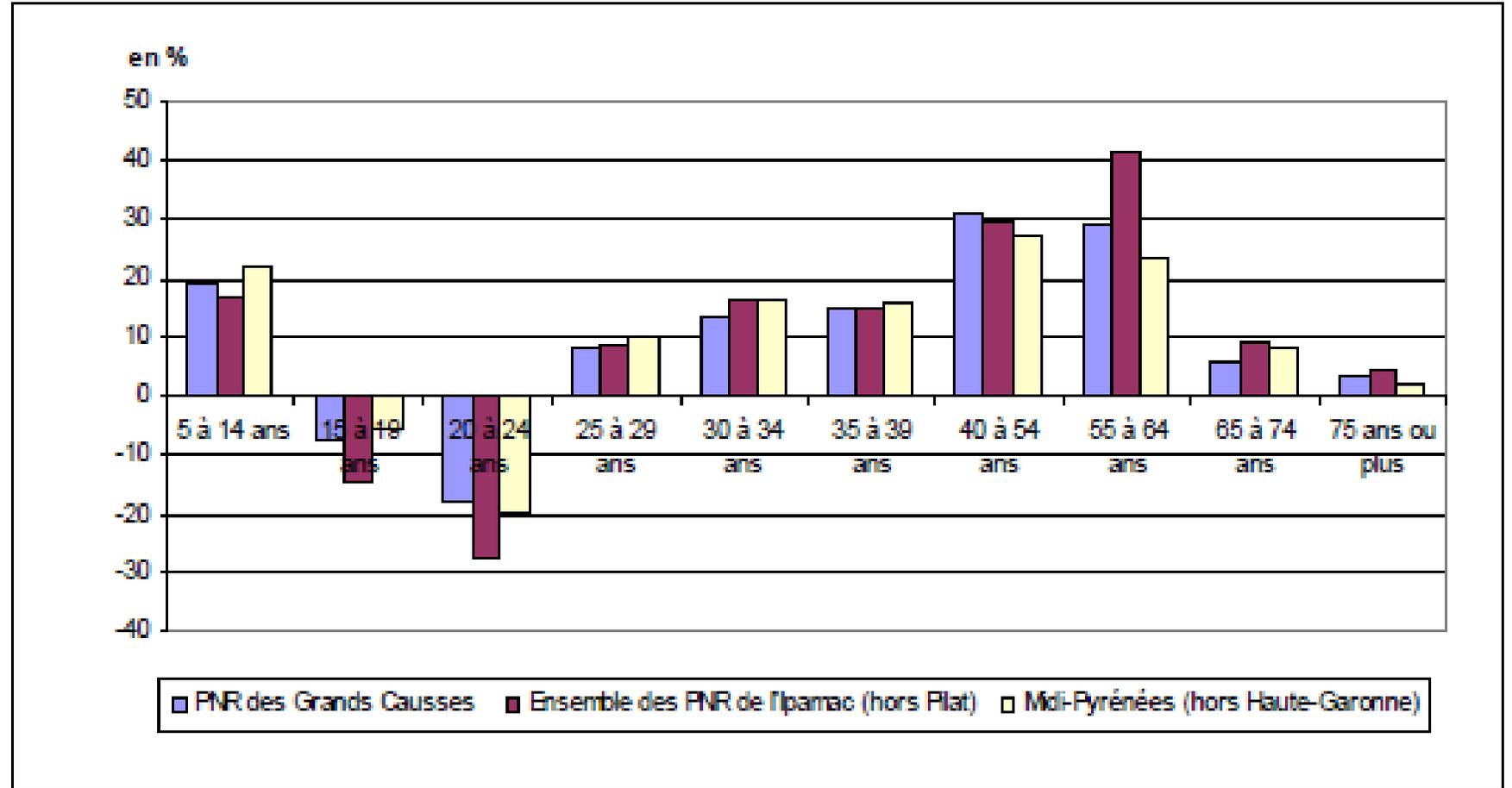
Légende

— Périamètre du SCoT
— Périamètre du Parc naturel régional des Grands Causses

Evolution de la population municipale en pourcentage

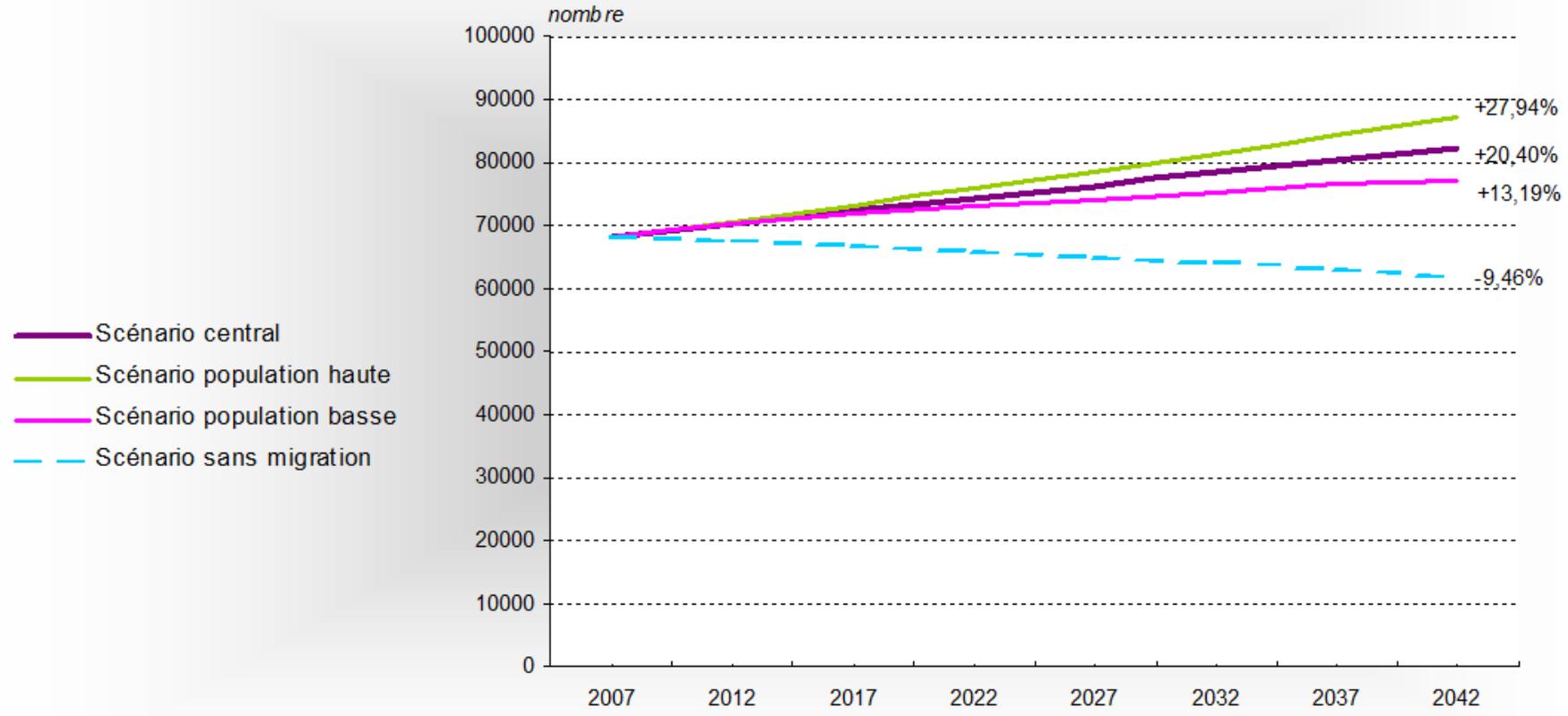
de -38,2 % à -14,5 %
de -14,5 % à 0 %
de 0 % à +12,2 %
de +12,2 % à +28 %
de +28 % à +57,6 %

Le solde migratoire



Source : Insee - Recensement de la population 2008

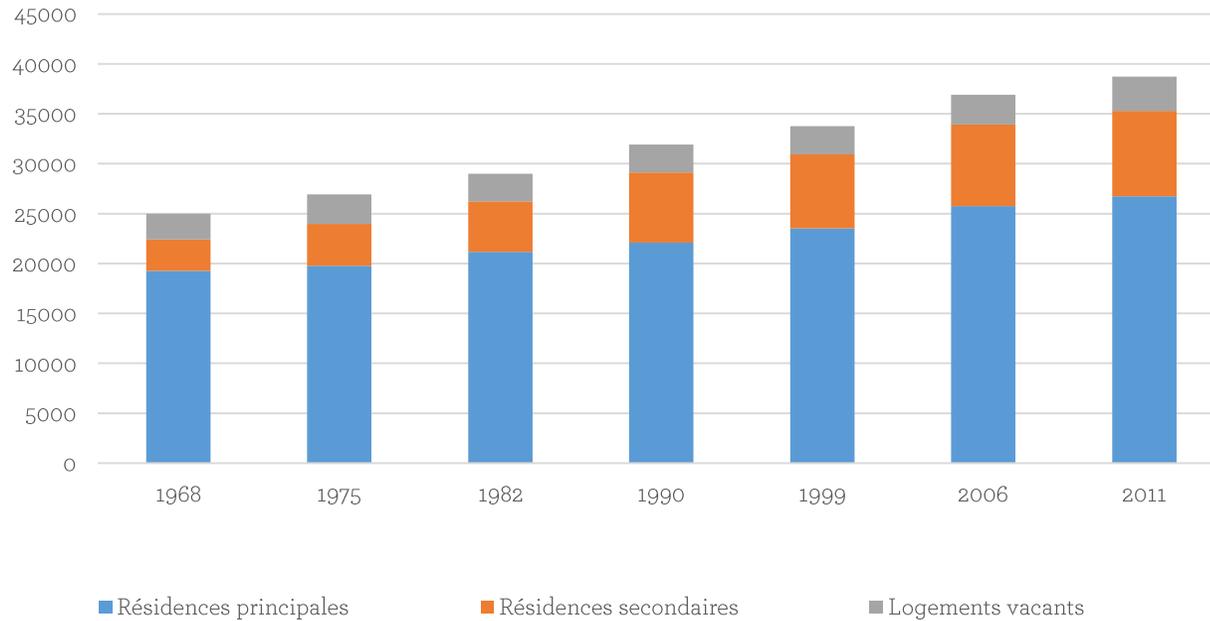
Les projections démographiques



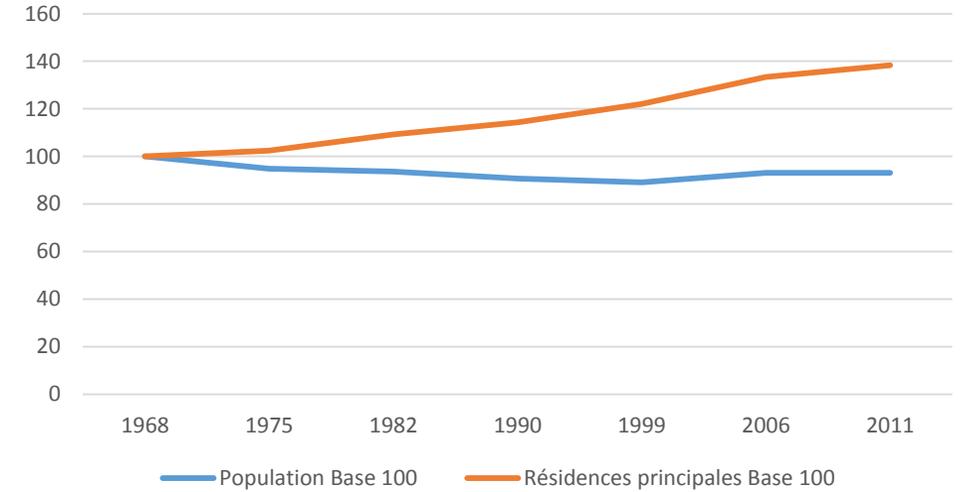
Population de la France à horizon 2050: + 16%
(scénario population basse)

La production de logement depuis 40 ans

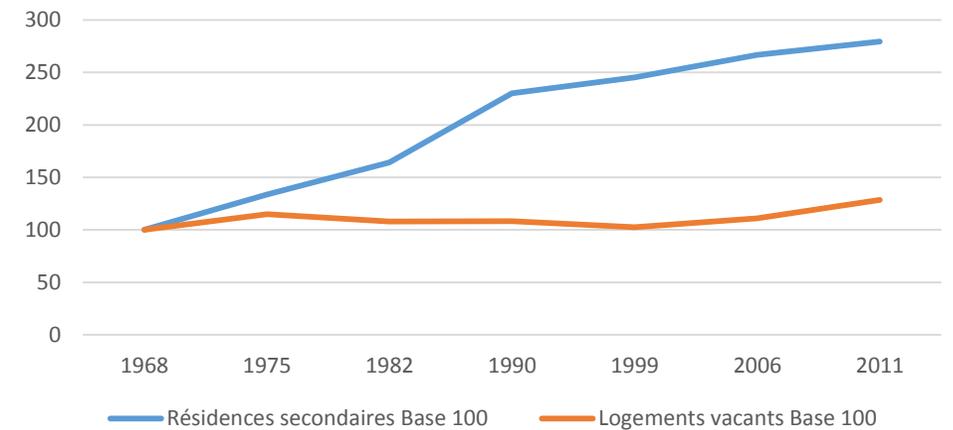
Evolution du nombre de logements entre 1968 et 2011 dans le PNR des Grands Causses



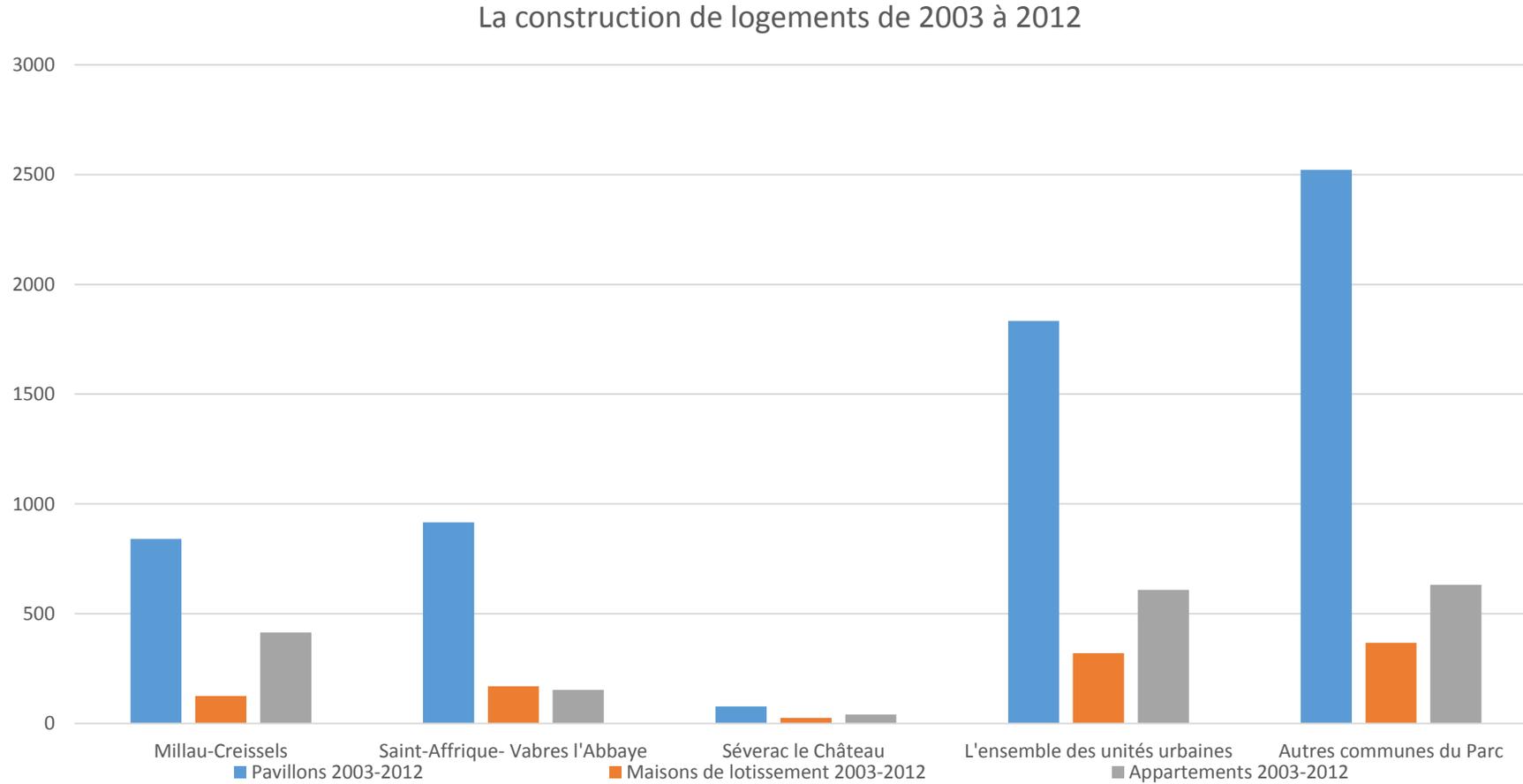
Evolution de la population et des résidences principales dans le PNR des Grands Causses (base 100)



Evolution des résidences secondaires et des logements vacants



La construction des logements de 2003 à 2012



Les besoins de logements d'ici 30 ans

	Nombre d'habitants	Nombre d'habitants par logement (résidence principale)	Nombre de résidences principales
2011	67900	2,1	32333
2042	77152	2	38576

+ 6243 résidences principales d'ici 30 ans

Quel rythme pour la construction neuve?

Quelle résorption des logements vacants? 4000 en 2011

Les équipements de la centralité du quotidien

Ecole élémentaire
Terrains de grands jeux
Restaurant
Réparation automobile et de
matériel agricole
Boulodrome
Coiffure
Tennis
Boulangerie
Salle non spécialisé
Plateau extérieur ou salle
multisports
Bureau de poste
Agence immobilière
Pharmacie

Epicerie
Boucherie charcuterie
Masseur kinésithérapeute
Ecole maternelle
Chirurgien dentiste
Banque
Fleuriste
Salle de terrains de petits jeux
Soins de beauté
Maçon
Menuisier, charpentier, serrurier
Plombier, couvreur, chauffagiste
Plâtrier, peintre
Electricien
Infirmier
Médecin omnipraticien
Taxi
Entreprise générale du bâtiment

La densité des équipements de la centralité des quotidiens

Les équipements de la centralité des quotidiens sont définis par Magali TALANDIER comme ceux qui induisent un déplacement de l'utilisateur ou du client et peuvent être qualifiés d'équipements fixes (21 équipements, comme l'école élémentaire, bureau de poste, agence postale, épicerie, supérette, boulangerie, restaurant, pharmacie, coiffeur...). L'ensemble de nos mobilités vers ces équipements font émerger des noeuds de centralité collective repérables grâce à ces données.

Ces équipements se concentrent dans les villes et bourgs, et peuvent contribuer à l'ancrage des populations et constituer un facteur d'attractivité auprès de nouvelles populations.

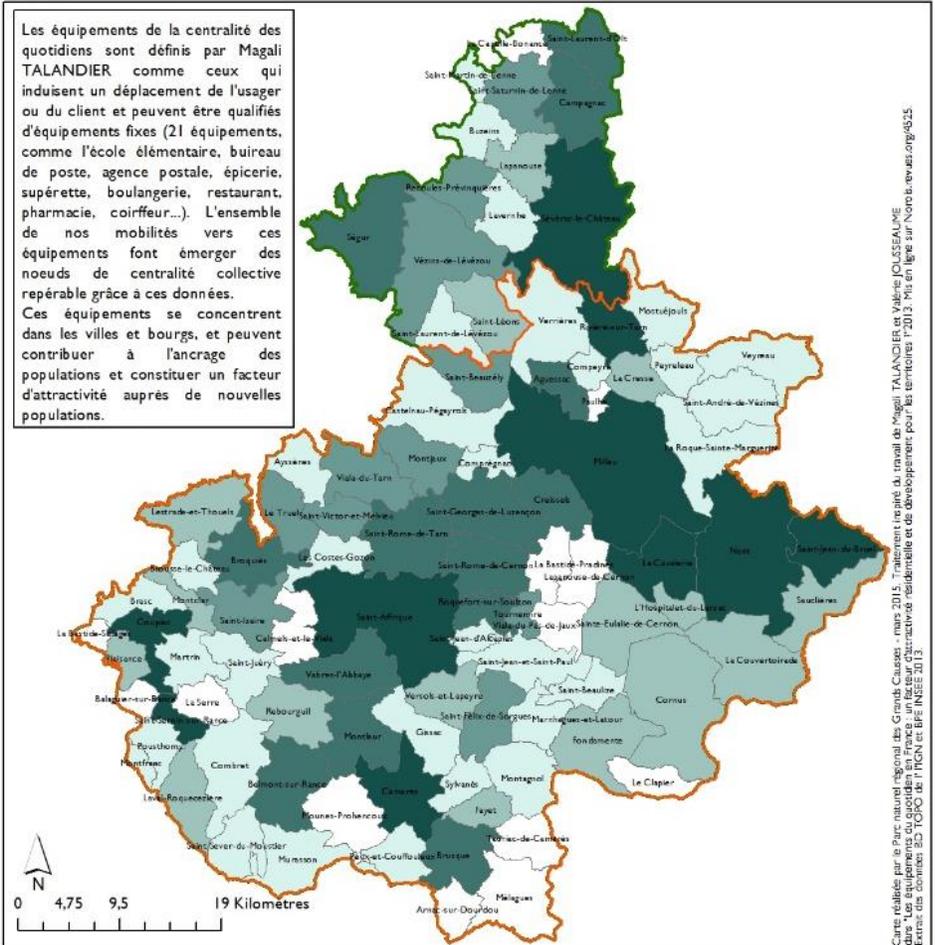


Légende		Densité des équipements de type "centralité des quotidiens" exprimée en nombre pour 1000 habitants	
	Périmètre du SCoT		2,3 à 11,7 équipements pour 1 000 habitants
	Périmètre du Parc naturel régional des Grands Causses		11,7 à 22
			22 à 32,2
			32,2 à 48,7
			48,7 à 73,4

Carte réalisée par le Parc naturel régional des Grands Causses - mars 2015. Traitement inspiré du travail de Magali TALANDIER et Valérie JOUSSEAU dans "Les équipements du quotidien en France, un facteur d'attractivité résidentielle et de développement pour les territoires" n°303, Mis en ligne sur novis.revues.org/4515. Extrait des données BD TOPO de l'IGN et de l'INSEE 2013.

La diversité des équipements de la centralité des quotidiens

Les équipements de la centralité des quotidiens sont définis par Magali TALANDIER comme ceux qui induisent un déplacement de l'utilisateur ou du client et peuvent être qualifiés d'équipements fixes (21 équipements, comme l'école élémentaire, bureau de poste, agence postale, épicerie, supérette, boulangerie, restaurant, pharmacie, coiffeur...). L'ensemble de nos mobilités vers ces équipements font émerger des noeuds de centralité collective repérable grâce à ces données. Ces équipements se concentrent dans les villes et bourgs, et peuvent contribuer à l'ancrage des populations et constituer un facteur d'attractivité auprès de nouvelles populations.

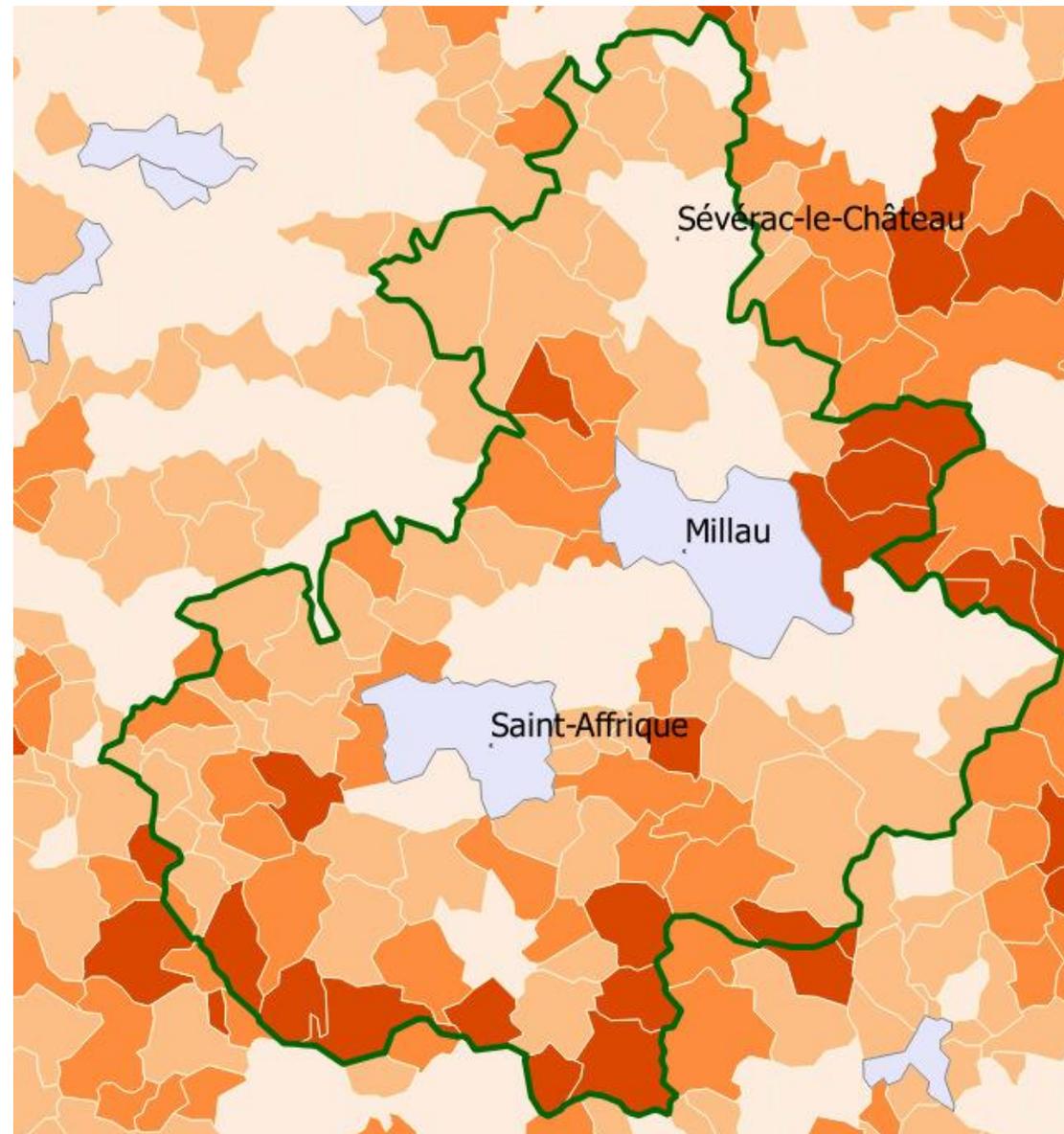
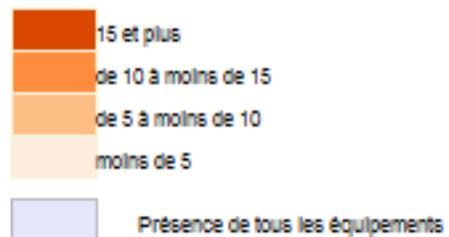


Légende

Périimètre du SCoT	1 à 4 types d'équipements différents
Périimètre du Parc naturel régional des Grands Causses	4 à 7
	7 à 10
	10 à 14
	14 à 19

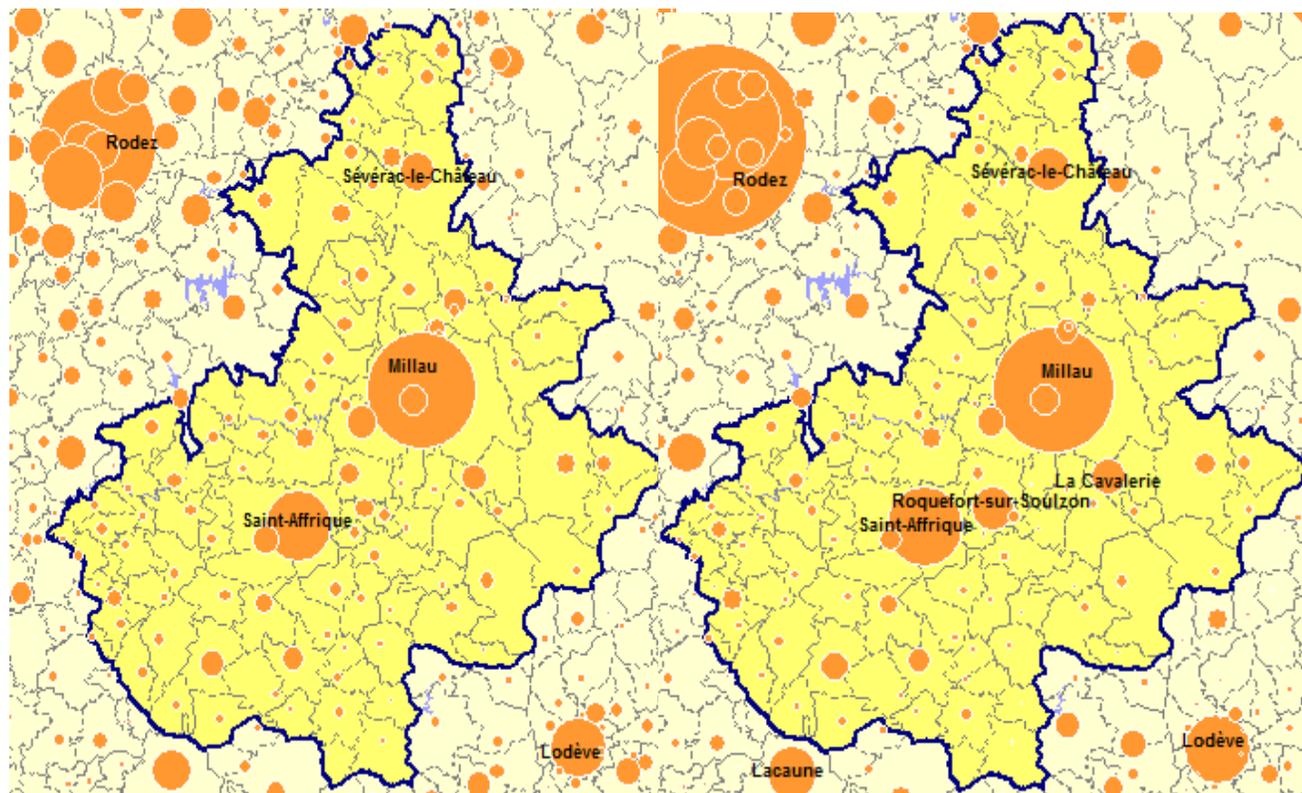
La durée moyenne d'accès aux équipements de proximité

Temps d'accès en mn



Localisation des actifs occupés en 2011

Localisation des emplois en 2011



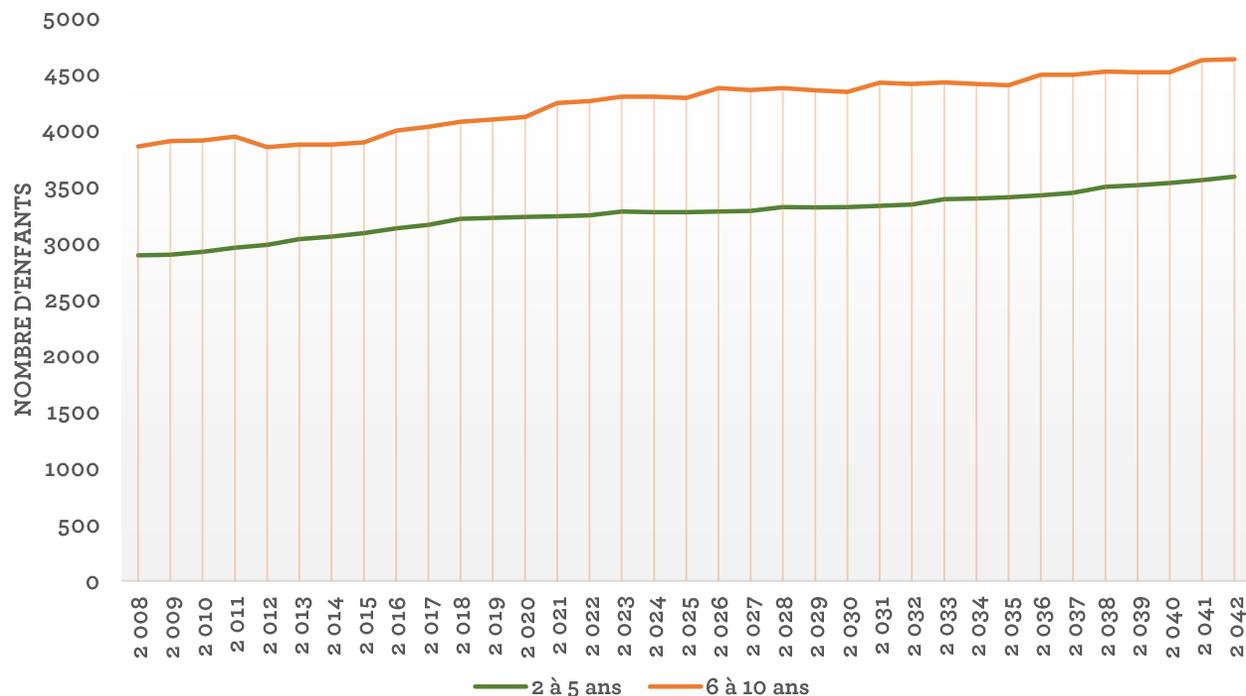
- 1 emploi sur 2 localisé dans les villes centres
- Plus d'un actif sur 2 travaille dans sa commune de résidence, mais...

	PNR des Grands Causses	Ensemble des autres PNR de l'Ipamac (hors Pilat)	Midi-Pyrénées hors Haute-Garonne
stables	57%	39%	40%
navetteurs intra-zone	32%	23%	49%
navetteurs hors de la zone	10%	38%	10%

Quels équipements pour l'attractivité du sud-Aveyron d'ici 30 ans?

L'exemple des écoles

L'évolution du nombre
d'enfants scolarisables



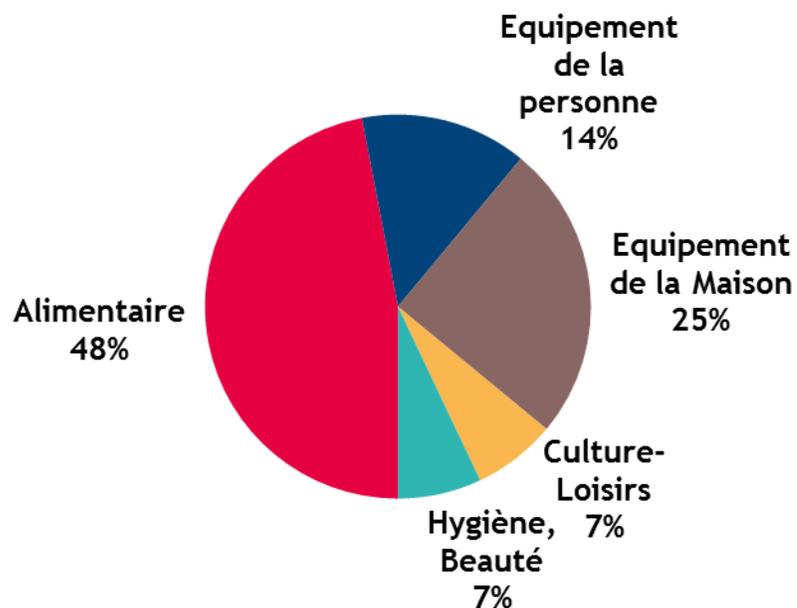
Quels équipements pour l'attractivité du sud-Aveyron d'ici 30 ans?

L'exemple des écoles

	Public	Privé	Total
Effectif total des élèves du sud-Aveyron en 2014	4344	1455	5799
Nombre de classes en 2014	206	70	276
Nombre d'élèves moyen par classe	21,08737864	20,7857143	
Effectif total estimé élèves PNRGC 2042			8218
Nombre de classes estimé en 2042			400

Nouveaux consommateurs, nouveaux commerces

Dépenses des ménages
PNR des GRANDS CAUSSES :
408, 7 M€ en 2014
+6% depuis 2009



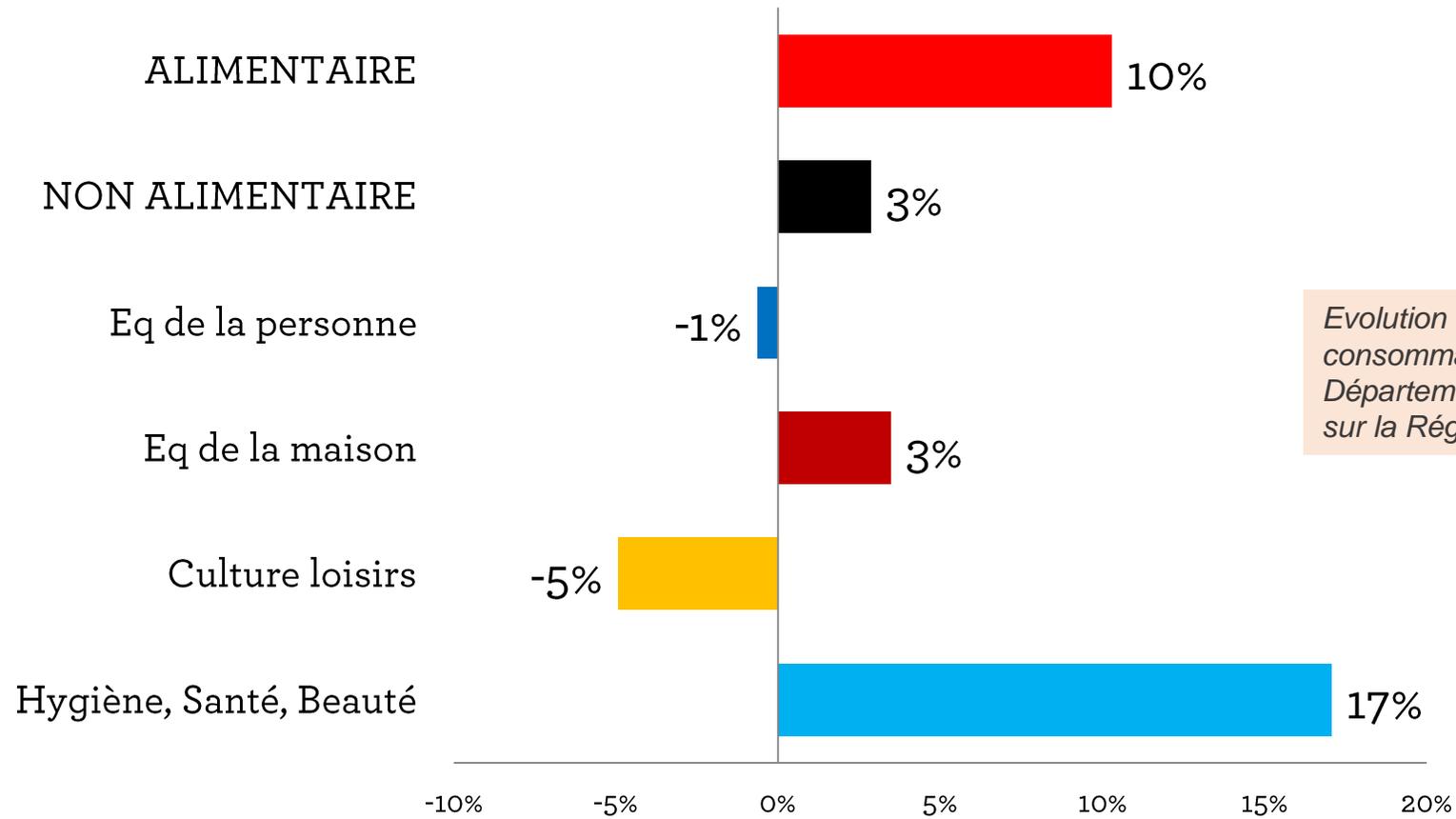
BUDGET ANNUEL MOYEN PAR MENAGE

Famille de Produits	Grands Caussees	Département	Région (hors 31)
	5 816€ / 94.9	5 979€ / 96.8	6 008€ / 98
	1 640€ / 89.7	1 673€ / 91.5	1 707€ / 93.4
	2 979€ / 97.1	3 068€ / 100	3 088€ / 100.6
	793€ / 85	821€ / 88	831€ / 89.1
	866€ / 90.6	869€ / 90.9	894€ / 93.8

Evolution du potentiel de consommation

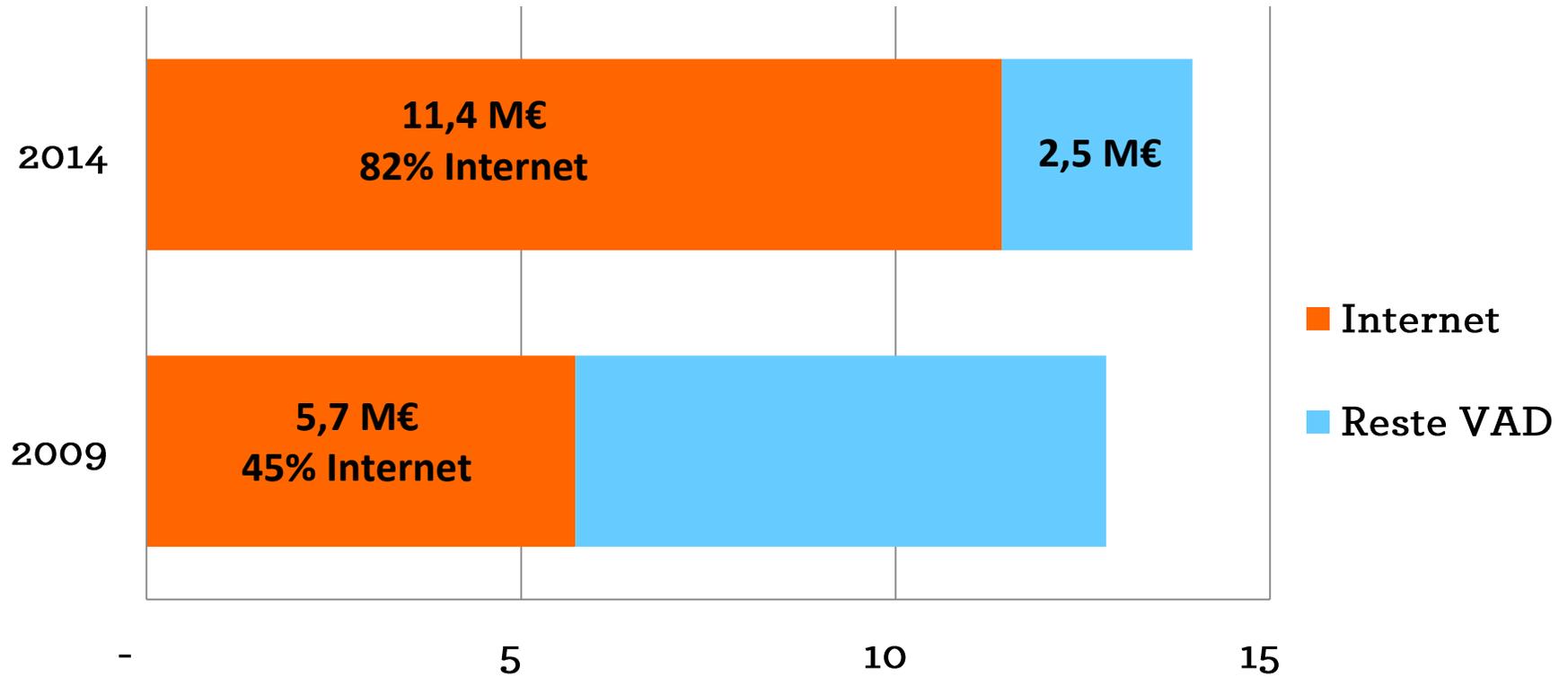
depuis 2009 : + 6%

Evolution du nombre de ménages : 5%



Evolution du potentiel de consommation sur le Département de l'Aveyron et sur la Région (hors 31) : +7%

Poids d'Internet dans la vente à distance



Où vont consommer les ménages?

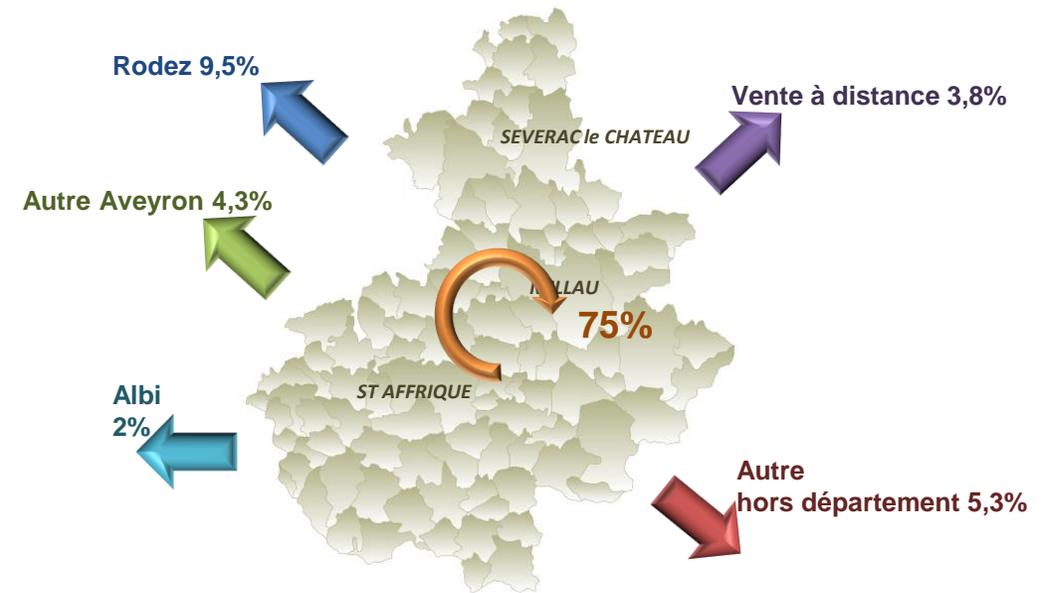
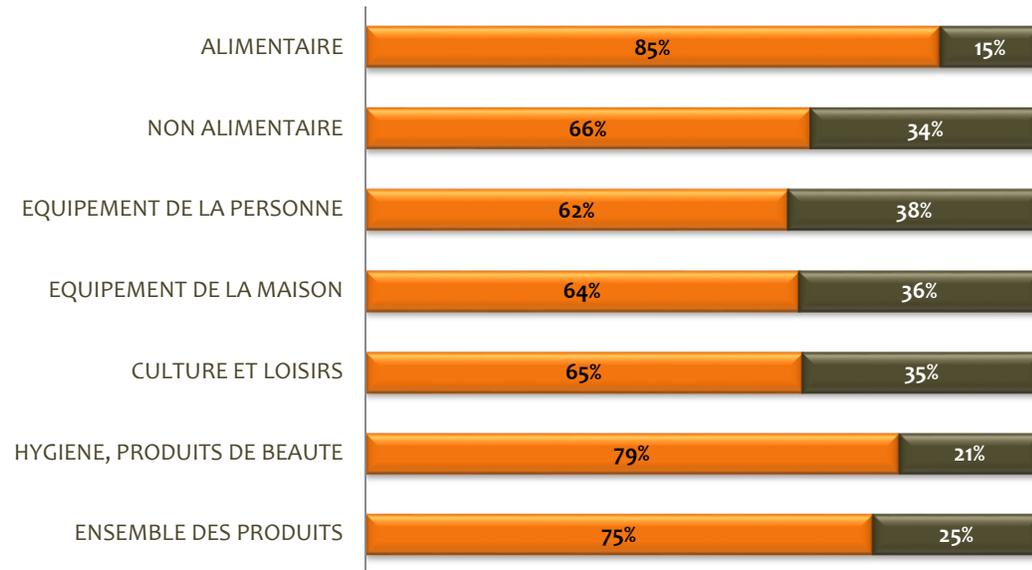
Le taux global d'évasion est de 25%, soit 102M€ du potentiel des ménages qui quitte le territoire.
Il est faible en alimentaire : 15%.

En revanche, le trio de tête en termes d'évasion est composé de :

- l'équipement de la personne : 38%,
- l'équipement de la maison : 36%,
- culture/loisirs : 35%.

Evasion hors sud-Aveyron

■ Consommation sur PNRGC ■ Evasion



Quelle offre commerciale?

- **Fin 2014, l'offre commerciale est estimée à :**
 - 600 points de vente,
 - 90 180m² de surfaces de vente,
 - 1 650 salariés.
- **42.27% des communes du territoire sans offre commerciale, mais un bon maillage du territoire.**
- **Une densité commerciale de 13,55 établissements pour 1 000 habitants, plutôt élevé.**
- **Depuis 2008, érosion du nombre de commerces et des effectifs salariés.**
- **L'alimentaire représente la majeure partie des points de vente et a également un poids non négligeable en termes de superficie et d'effectifs (présence des super et hypermarchés dans cette catégorie).**
- **Les centres-villes concentrent les points de vente (53.26%) alors que les périphéries représentent la majeure partie des superficies et des effectifs salariés (respectivement 55.86% et 48.85%).**
- **Dans la zone Millau / Creissels se trouvent 48.97% des points de vente du territoire, 56.04% des surfaces de vente et 59.12% des effectifs salariés.**
- **Le commerce de gros représente une part non négligeable des activités de commerces. Ces activités souvent fortement consommatrices de foncier cherchent souvent à se positionner à proximité des grandes infrastructures de transport.**
- **Les Grands Causses sont cernés par d'autres territoires qui, au cours de ces dernières années, ont connu une très forte progression de leur offre . Il s'agit des agglomérations de Rodez, Albi, Montpellier et Toulouse.**